

# 六郷満山日本遺産推進協議会

## 第4回 総会



くにさきガチャガチャ試作品報告会(左上)／制作した峯入り体験用衣装(右上)  
エンブレムラバーコースター(左中)／撮ってみた！くにさき半島 撮影成果 友久亮撮影(右中)  
修正鬼会のホログラム映像 (左下) ／プログラム化するウッドプランク BBQの様子 (右下)

## (2) 第1号議案 令和2年度事業報告

### 1. 情報発信・人材育成事業

#### 事業① リトリートツーリズムの実施体制確立のためのガイド育成等の事業

令和元年度事業で構想した着地型観光「くにさきリトリートツーリズム」の実現するため、体験型ガイドの育成と、食のプログラムのプロデュースを実施した。

12月16～18日に、日本遺産プロデューサーの小川和氏、心臓ヨガの秋山綾子氏、笠原稔也氏、マクロビオティック提唱者でシェフの比嘉康洋氏を招聘し、魅力ある体験型プログラムの構築について指導いただいた。その後、3月23日に地域プレイヤーへの取組の普及のためのワークショップ（ワールドカフェ方式）を開催した。

体験型ガイドの育成については、豊後高田市では1名（後藤裕之氏）、国東市では1名（冨永真理氏）に、心臓ヨガを活用したプログラムや、事業⑨で作成した体験衣装の今後の運用方法についての説明を行い、今後個人向けの旅行商品を試走・実走させる準備ができた。

食のプログラムについては、地域食材を活用したメニュー開発を行い、豊後高田のそば粉や国東市の海産品を活用したガレットや、木の板の上で食材を調理するウッドプランクバーベキュー（身の崩れやすい太刀魚や野菜等の調理が可能）を開発した。

#### 【リトリートツーリズムの概念図】



#### 【レシピの一例】

### 海のガレット

**材料**

(10人前)	(ガレット10人前)	(ガレット1人前)	適量
そば粉 330g	★バター 30g	★バター 30g	100g
塩 少々	★小麦粉 30g	★小麦粉 30g	25g
水 150ml	★大ぶら 300g	★チーズ 1個	1個
卵 1個	★海苔 10枚	★卵 1個	1個
		★卵黄 1個	1個
		★★ 適量	
		★イタリアンパセリ 適量	

**作り方**  
(生地)  
・全ての材料をボウルで混ぜ合わせ、一晩冷蔵庫で寝かせる（※一晩寝かせることで綺麗な焼き色に仕上がります）

(ガレット)  
・★の材料をフライパンでサッと炒める  
・温かいうで温かいうでフライパンにバターをまんべんなくひき、生地を流し入れ厚く平らに伸ばし弱火で焼く  
・生地の表面が乾いてきたら外側から20分程度に十字をひき、中央の卵を落とす。卵の周りに生クリームを塗り、★をまんべんなくまぶす。15分程度焼くまで焼く。  
・裏をとり、生地でパレットと挟みたら4回を繰り返す。  
・お皿に盛り付けイタリアンパセリをトッピングして完成。

### 国東プランクBBQ

**材料 (お好み)**

- 海苔トマト
- たまご
- 産地産物
- 太刀魚
- しいたけ
- アサリ
- タイ

**焼酎ディップ&ソフト&ナッツ**

- 栗の塩漬がき
- 高級ホーローアーチキソース
- 産地の花塩漬かぼちゃソース
- 海塩
- 花塩生

**作り方**  
・産地産物からいかに選んでみる。  
・BBQの日に足をかけ産物の味付けとディップを作る。  
・アサリとホーローソースで焼くかき揚げにする。  
・産物を入れてディップがけをつけてお召し上がりください。  
・焼酎の大ききや火力が入る時間がかわります。

### 【3/23 のワークショップの様子】



### 事業② 首都圏でのストーリーブック発信事業

平成 30～令和元年度に作成したストーリーブック『くにさきの鬼』は、日本遺産ストーリーや地域文化のエッセンスをより摂取しやすく、絵本という美しいメディアでリデザインしたもので、地域文化×メディアを掛け合わせた取組となった。

当初は令和 2 年秋開催を目指していたが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、当該時期に東京での実施は難しいという判断に至り、令和 3 年 2 月、3 月と延期を繰り返してきたが、文化庁の方から新型コロナウイルス感染症の関連での事業繰越を認める旨の通知があったので、令和 3 年度の実施に延期をした。

### 事業③ 六郷満山多言語音声ガイド×山岳アプリの認知度向上に向けた情報発信事業

令和元年度に作成した YAMA P アプリ上の地図の認知度向上に向け、バナー作成と雑誌『PAPERSKY』の Web 版（日英 2 か国語）の作成を行った。『PAPERSKY』は今後紙媒体にも利用される予定である。

アプリ上の日記投稿数を認知度として測ることにしているが、目標の 3000 件が突破した。YAMA P アプリ自体、ロングトレイルの安全・快適さに寄与するものであり、今後も継続して YAMA P アプリの利用促進を進めていく。

三 地球 PAPERSKY Japan Stories STORE Q

LOCAL GUIDES HIKE & BIKE CULTURE NATURE TRIP

OITA  
五感で感じる六郷満山  
自然と人の営みと祈りの文化

OITA  
六郷満山で呼び覚まされる  
"sense of awe"

OITA  
六郷満山と御仏  
森羅万象への祈り

## 2. 公開活用のための整備

### 事業④ 国指定無形民俗文化財「修正鬼会」ホログラム作成事業

日本遺産の構成文化財の中で、民俗芸能に属する構成文化財は実施の期間が限られており、原則年1回の開催である。構成文化財の中には7種類の民俗芸能があるが、特に国指定無形民俗文化財である修正鬼会は、日本遺産の認定ストーリーである「鬼が仏になった里 くにさき」の根幹であり、鬼と仏と人のドラマが展開される行事である。この年に一度しか行われたい行事を年間を通じて訪れる参拝客等に公開するために、3Dホログラム映像を作成した（完成は2月21日）。ホログラム映像は岩戸寺修正鬼会の様々な所作を3Dで立体的に見ることが出来るのみではなく、2D映像も交えて修正鬼会の歴史や、岩戸寺住職による所作の解説なども織込み15分間で修正鬼会の概略を理解できるものとした。

新型コロナウイルス感染症感染拡大防止の観点から、年度内の御披露目のイベントは見送ったが、公開は3月23日から実施しており、今後も普及啓発を推進していく。



弥生のムラの日本遺産コーナー



完成したホログラム映像

## 3. その他の事業

### 事業⑤ 鬼の幸プロデュース事業

当初は、大分県の地域活力づくり総合補助金（地域創生事業）を活用した事業実施を予定したが、事業内容についての理解が得られず、補助金取得を断念した。

その後、事業費を落としてプロポーザルでの業者選定を実施しようとしたが、手をあげる業者がおらず、事業内容を絞って直営での実施となった。

12～1月にかけて、安永醸造（国東市武蔵町）や、うにファーム（国東市国東町富来）、SOBA CAFE ゆうひ（豊後高田市臼野）と、加工品開発についての協議を行った。令和3年度からは本格的な商品開発に進む準備を行う。

同じく12～1月にかけて、宇佐神宮表参道の是恒商店が、豊後高田市岡部商事の岡部氏に店舗を譲る動きの中で、日本遺産事業との連携を快諾していただき、店舗内にKUNISAKI PEAKSのPOPUPショップを開設した。また、商品へのロゴマーク使用に際するロイヤリティをいただける契約も締結した。



## 事業⑥ 日本遺産・地域文化を活用した交流事業（刀工「豊後之国行平」伝説地域交流会）

紀行平は、平安から鎌倉時代の豊後の刀工とされるが、両市域には旧香々地町夷や国見町鬼籠などに行平に関する伝説が残り、その伝説の舞台となる地名、伝承地が存在している。「鬼が城」や「鬼籠」などがそれで、「鬼が城」は日本遺産の構成文化財にもなっている。10月29日に両市の地域住民による交流会を実施し、大分先哲資料館の主幹研究員の櫻井成昭氏を講師として「紀氏と国東半島」という演題で講演をいただき、その後参加者21名で意見交換会を行った。



## 事業⑦ 日本遺産フェスティバル・日本遺産PRイベントへの参加

新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、大規模・不特定多数の客と接する上記イベントへの参加は見送った。

## 事業⑧ 出前講座

地域の小中学校に向けた出前講座、一般向けの講座を実施し、日本遺産及びその内容についての普及啓発を行った。今年度は新型コロナウイルス感染症防止の観点から、外部講師を呼んだ講座を控える学校・団体が多く、回数が減ってしまった。

### 【学校を対象とした講座の実績一覧】

- |                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| ・日本遺産に関するポスターセッション取材（11/27・高田高校）  | 講師：事務局 松本 |
| ・杵築市八坂小学校かっぱクラブ説明対応（11/29・杵築市八坂小） | 講師：事務局 松本 |
| ・日本遺産に関する出前講座（12/14・香々地中学校）       | 講師：事務局 松本 |
| ・国見中弥生のムラ社会科見学（3/17・国見中学校）        | 講師：事務局 園田 |

### 【その他、一般を対象にした講座の実績一覧】

- |                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| ・おおいた遺産現地学習会（10/14・おおいた学・APU）       | 講師：事務局 松本 |
| ・日本遺産 鬼が仏になった里「くにさき」について（11/27・戴星塾） | 講師：事務局 松本 |
| ・全国荘園サミット in 大阪（3/7・泉佐野市）           | 講師：事務局 松本 |
| ・びじゅチューン！《お互い擬態》作品解説（3/13・OPAM）     | 講師：事務局 松本 |
| ・くにさきリトリートワークショップ事例報告（3/23・真玉庁舎）    | 講師：事務局 松本 |



12/14 香々地中出前講座



11/27 高田高校ポスターセッション取材



3/7 全国荘園サミット in 大阪



3/13 OPAM 作品解説(熊野磨崖仏)

### 事業⑨ Living History (生きた歴史体験プログラム) 促進事業

歴史や伝統文化の再現により、生きた歴史体験プログラムを整備することを目的とした事業。宇佐国東半島を巡る会を実施主体に、宇佐神宮、別府大学、豊後高田市、国東市、宇佐市、それぞれの観光協会が集まって、「放生会」や「修正鬼会」「峯入り」に関する体験プログラムを開発する事業を立ち上げた。

本来、放生会は令和2年に1300年の節目の年を迎えるため、室町時代や江戸時代の記録を使いながら、より古く盛大であった放生会を再現するイベントを9月に予定していたが、新型コロナウイルス感染症の問題もあり、事業が実施できず、令和3年度に繰越となった。

放生会に関連したCGを使った宇佐宮弥勒寺の再現動画、修正鬼会の動画の作成は実施した。

また、峯入りを体験するための衣装(法衣、脚絆、籠手、杖)を作成し、体験プログラムを実施できるようになった。今後体験プログラムを実施する団体等に、本衣装を使った体験プログラムを実施し、収益を得るために活用する。

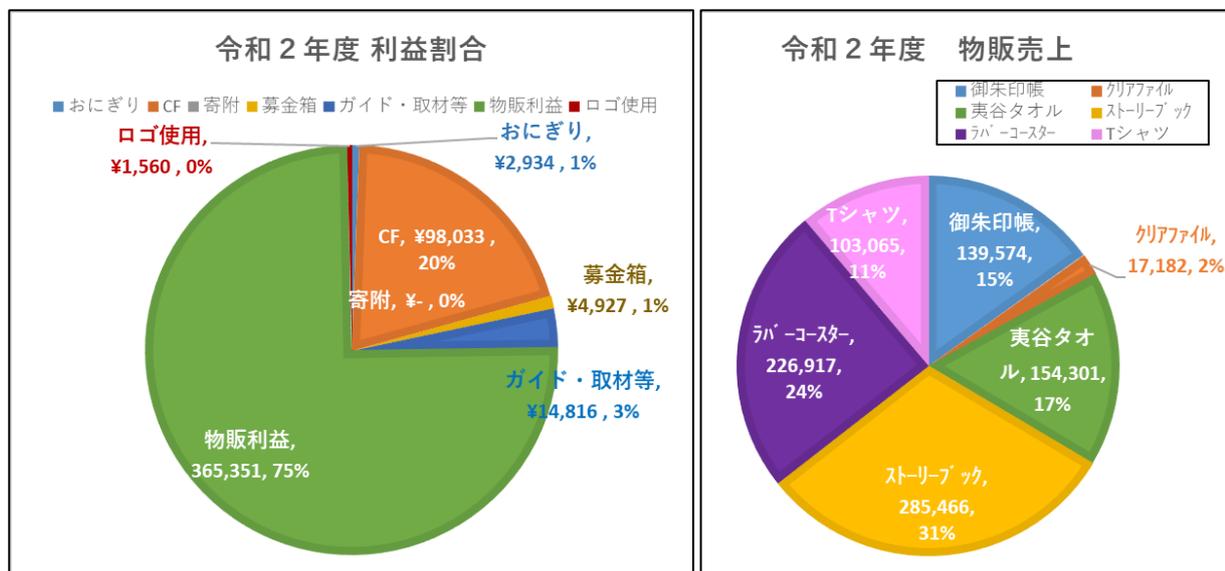


#### 4. 収益化のための事業

##### ○収益化のための事業全体のまとめ

収益化のための事業は、物販事業、クラウドファンディング（寄附を含む）、おにぎりクラウドファンディング、募金、ガイド料、ロゴ使用料の6部門に分かれて実施している。

令和2年度は、雑入合計が1,197,077円となった。



##### 事業⑩ おにぎりクラウドファンディング

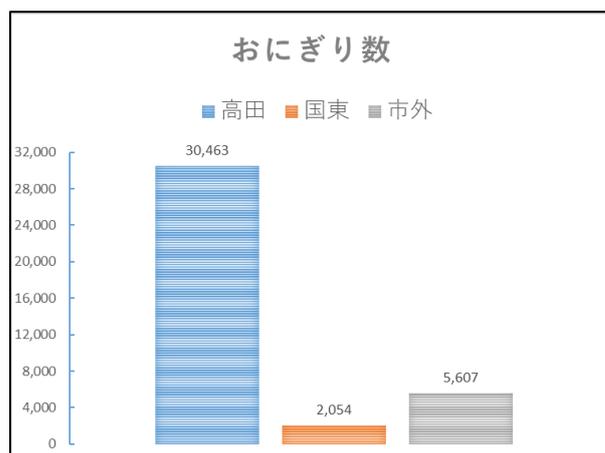
エリア内店舗でおにぎりを食べると1円ずつ資金が調達される“おにぎりクラウドファンディング”の取組は継続して実施され、豊後高田市17店舗、国東市2店舗、市外2店舗が協力店舗となっている。新型コロナウイルス感染症の影響により、寄附を集めることが難しくなってしまった店舗が多かったため、かなり実績を落としてしまった。

##### 【協力店舗】

- ・しおにぎり米や ・味処荘園ほたる ・天ぶら志乃 ・豊後高田酒場ヒミツ基地
- ・SOBA CAFÉ ゆうひ ・スーパーバリューまたま ・スーパーかかぢ ・鬼会の里 ・城下町
- ・サンウェスタン ・コレコレ ・彩庵 ・café CACHECACHE ・カフェキブン ・こっとな村
- ・ラーメンカフェ明星 ・里の駅ふるさと市場 R213
- ・スーパーバリューうさ ・あすかうどん赤松峠店

令和2年度はくにさきガチャガチャ制作プロジェクトの試作品お披露目などがあり、寄附やクラウドファンディングによる入金を含めれば、くにさきガチャガチャ制作プロジェクトには190,000円を超える資金が集まっている。

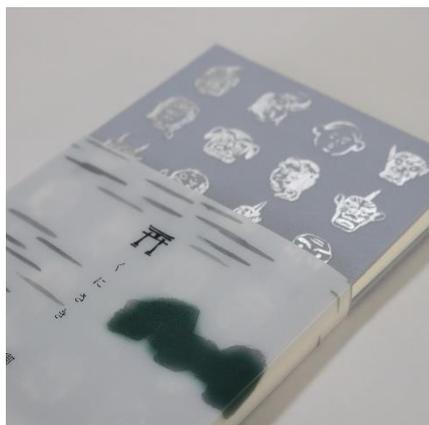
くにさきガチャガチャの開発も順次行い、9/17(木)には学生制作の試作品の発表会を、メディア等を集めて実施したが、カプセルトイ国内市場の冷え込みの影響や、カプセルトイの増産会社が中国に多いことから、新型コロナウイルスや長江の大水害などの影響を受けて、工場が動いておらず、増産までの道筋が立てられていない。引き続きファブラボとの協議を続け、必ず商品開発を行う。



### 事業⑩ オリジナルグッズ制作事業

令和2年度に開発した新商品としては、日本遺産ストーリーブック『くにさきの鬼』(6/20～)、谷のエンブレムのラバーコースター(田染・両子:10/15～、長岩屋・国東:12/25～、長岩屋増刷:3/23～、真玉・国見:3/31～)、文化財デザインTシャツ(真玉海岸①～③:11/20～、猿田彦庚申塔:2/19～)となった。

6/20～、ネットショップ KUNISAKI PEAKS OniLINE を開設し、くにさきグッズを全国に届けることができるようになり(東京都や福岡県などを中心に18都道府県に約半数)、利便性が向上した。各商品について、協議会からの直売率が向上した。



御朱印帳



クリアファイル



夷谷タオル



ストーリーブック



ラバーコースター



道園庚申塔県指定昇格Tシャツ



真玉リレーデザインTシャツ①



真玉リレーデザインTシャツ②



真玉リレーデザインTシャツ③